



Universitatea de Stat din Comrat
Secția de Formare Continuă și Dezvoltarea Carierei

Plan de acțiuni pentru perioada 2025-2029



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

*Inregistrat: Duceva M.J.
QMC PJ nr 236-13
din 13.10.2025*



UNIVERSITATEA DE STAT DIN COMRAT

SECȚIA DE FORMARE CONTINUĂ ȘI DEZVOLTAREA CARIEREI

PLAN DE ACȚIUNI PENTRU PERIOADA 2025-2029



Universitatea de Stat din Comrat
Secția de Formare Continuă și Dezvoltarea Carierei

Plan de acțiuni pentru perioada 2025-2029

INTRODUCERE

În contextul societății contemporane digitale, dezvoltării continue, cerințelor și transformărilor rapide ale pieței muncii, învățării pe tot parcursul vieții, orientării modelului educațional spre învățarea bazată pe competențe, definiția drept vector al reformelor curriculare europene și naționale, Secția de Formare Continuă și Dezvoltarea Carierei (denumit în continuare – SF CDC) a Universității de Stat din Comrat (denumită în continuare – USC), își asumă rolul esențial de a asigura educația adulților, formarea, dezvoltarea competențelor profesionale și adaptarea la noile tendințe educaționale, socio-culturale și economice.

Planul de acțiuni pentru perioada 2025–2029 este elaborat în conformitate cu misiunea universității, obiectivele strategice ale instituției și cerințele actuale ale societății. Acesta urmărește consolidarea proceselor de formare profesională inițială și continuă, sprijinirea dezvoltării profesionale a cadrelor didactice și cadrelor academice, studenților și absolvenților, precum și promovarea parteneriatelor cu instituții educaționale și agenți economici din regiune.

Principalele direcții de activitate includ:

- gestionarea, facilitarea angajării studenților și absolvenților, în conformitate cu scopurile, obiectivele și atribuțiile stabilite;
- organizarea și monitorizarea activităților de învățare pe tot parcursul vieții (ÎVP), în colaborare cu subdiviziunile instituționale;
- reactualizarea programelor de formare continuă prin modernizarea curriculum-urilor și integrarea tehnologiilor educaționale inovatoare;
- sprijinirea dezvoltării carierei prin servicii de orientare profesională, training-uri și colaborări cu angajatori;
- fortalizareacooperării cu comunitatea locală prin proiecte educaționale și sociale adaptate nevoilor regionale.

Prin implementarea acestui Planului de Acțiuni în cauză, SF CDC contribuie la consolidarea poziției USC ca un vector strategic în arhitectura educațională a USC privind formarea inițială și continuă a specialiștilor în conformitate cu standardele naționale și europene.

Începând cu 01 noiembrie 2023, USC face parte din consorțiul de implementare a proiectului UPGRADE „Enhancing Graduates’ Employability Tracking în Moldova”, nr. de referință: 101129166, din cadrul programului european Erasmus+, finanțat de Uniunea Europeană și coordonat de



Universitatea de Stat din Comrat
Secția de Formare Continuă și Dezvoltarea Carierei

Plan de acțiuni pentru perioada 2025-2029

Academia de Studii Economice din Moldova, cu durata de 36 de luni (<https://upgrade-project.ase.md/> <https://kdu.md/ro/stiinta-si-relatii-internationale/proiecte/proiecte-lansate-in-2024/proiectul-upgrade/descrierea-proiectului-upgrade>). Proiectul UPGRADE urmărește, în esență, crearea unui cadru durabil de evaluare a inserției profesionale a absolvenților și îmbunătățirea capacității instituționale de a răspunde cerințelor pieței muncii. Drept urmare, activitățile în Planul de Acțiuni sunt prevăzute în conformitate cu scopul și obiectivele proiectului UPGRADE.

Scopul principal al proiectului UPGRADE este stabilirea unui mecanism durabil de evaluare a inserției profesionale a absolvenților, precum și întărirea capacității universităților de a se adapta la cerințele dinamice ale pieței muncii. În acest context, activitățile incluse în Planul de Acțiuni al SF CDC sunt aliniate strategic cu obiectivele proiectului, contribuind la atingerea rezultatelor propuse.

Întreaga comunitate academică a USC își consolidează competențele profesionale prin implementarea proiectului UPGRADE, iar SF CDC devine un instrument operațional în monitorizarea angajabilității, sprijinul profesional și orientarea strategică a studenților și absolvenților, în parteneriat cu sub diviziunile instituționale ale USC.

VIZIUNE, MISIUNE ȘI VALORI FUNDAMENTALE

Viziunea SF CDC a USC își propune să devină un centru de excelență în domeniul educației adulților, în asigurarea sprijinirii studenților și absolvenților pe parcursul procesului educațional privind contribuția sa la formarea profesională și perfecționarea, adaptabilitatea la cerințele pieței muncii și promovarea carierei, contribuind astfel activ la dezvoltarea unei societăți inovatoare, incluzive și durabile.

Misiunea Secției constă în asigurarea, organizarea și desfășurarea programelor de formare continuă și dezvoltare a carierei beneficiarilor, crearea unor noi oportunități privind consolidarea potențialului profesional și personal al absolvenților universității. Activitatea Secției este direcționată spre o pregătire sistematică și complexă a absolventului pentru a-și susține alegerea profesională pe piața muncii și spre motivarea acestuia pentru succesul în carieră. взято с регламента



Universitatea de Stat din Comrat
Secția de Formare Continuă și Dezvoltarea Carierei

Plan de acțiuni pentru perioada 2025-2029

Valori fundamentale:

- **Etica profesională** – cultivăm responsabilității, corectitudinii și transparenței în relația cu toți partenerii și beneficiarii.
- **Eficiență și orientare prospectivă spre rezultate** – implementăm strategii bazate pe date (date despre angajabilitate, feedback de la angajatori) pentru îmbunătățirea constantă a serviciilor.
- **Centrare pe cel ce învață/ studenți/ absolvenți/beneficiari** – activitatea Secției este centrată pe nevoile reale și aspirațiile viitorilor studenți, studenților și absolvenților.
- **Orientare spre comunitate** – contribuim activ la dezvoltarea socio-economică a regiunii prin educație.
- **Accesibilitate și incluziune** – asigurăm oportunități egale de formare pentru toți membrii comunității academice.
- **Colaborarea și parteneriatul** – promovăm o cultură de cooperare între studenți, profesori, absolvenți și angajatori pentru schimb de cunoștințe și oportunități.
- **Sustenabilitatea și impactul social** – dezvoltăm programe care răspund nevoilor pe termen lung ale comunității și ale mediului de afaceri.
- **Respectul pentru diversitate** – valorificăm diferențele culturale, lingvistice și de perspectivă în procesul educațional și de orientare profesională.

ALINIERE STRATEGICĂ A PLANULUI DE ACȚIUNI

Planul de Acțiuni este aliniat la cadrul strategic și legislativ de referință - național, instituțional și european:

1. Codului Educației al Republicii Moldova, nr. 152 din 17 iulie 2014

Acesta stabilește cadrul legal pentru învățământul superior, inclusiv prevederi referitoare la orientarea în carieră și susținerea inserției profesionale a absolvenților. (ase vedea Articolul 110. Relațiile cu piața muncii și mediul de afaceri, Articolul 111. Angajarea absolvenților pe piața muncii, Articolul 130. Centre de orientare și consiliere în carieră etc.).



Universitatea de Stat din Comrat
Secția de Formare Continuă și Dezvoltarea Carierei

Plan de acțiuni pentru perioada 2025-2029

Acest act normativ reglementează cadrul juridic al învățământului superior, incluzând dispoziții specifice privind: orientarea în carieră, facilitarea inserției pe piața muncii a absolvenților și mecanismele de conectare cu mediul economic (a se vedea Articolul 110. Relațiile cu piața muncii și mediul de afaceri, Articolul 111. Angajarea absolvenților pe piața muncii, Articolul 130. Centre de orientare și consiliere în carieră etc.).

2. Strategia de Dezvoltare a Educației 2020-2030

Strategia include obiective privind îmbunătățirea orientării în carieră și facilitarea angajării absolvenților:

De exemplu, Secțiunea 1 Educație de calitate pentru dezvoltare durabilă **OBIECTIVUL GENERAL 1: Conectarea educației la cerințele și nevoile pieței muncii din perspectiva dezvoltării durabile**, prin restructurarea mecanismelor de dezvoltare a capitalului uman (ODD-1, ODD-3, ODD-4, ODD-8, ODD-17) este axată pe mai multe direcții prioritare de acțiune, care sunt preluate de universități, în general și la USC, în special:

- a. Conectarea cantitativă – numărul de absolvenți și conexiunea calitativă – conținutul calificărilor acestora la cerințele pieței muncii (Subprogram : 8808; 8809; 8810).
- b. Elaborarea Ordinului de Stat pe baza analizelor periodice ale pieței muncii, a angajabilității absolvenților, precum și pe baza strategiilor și direcțiilor naționale de dezvoltare (Subprogram: 8808; 8809; 8810).
- c. Valorificarea capacităților instituționale pentru formarea unor resurse umane înalt calificate, capabile să se integreze eficient pe piața muncii în condiții competitive (Subprogram: 8808; 8809; 8810).
- d. Reconcepționalizarea și diversificarea ofertelor educaționale din perspectiva cerințelor actuale și viitoare ale pieței muncii (Subprogram: 8808; 8809; 8810).
- e. Dezvoltarea sistemului de orientare în carieră din perspectiva armonizării cererii și ofertei (Subprogram: 8804; 8805; 8806; 8808; 8809; 8810).

Întregul document de politici prevede Obiectivul Specific 1.12. Dezvoltarea sistemului de orientare în carieră în raport cu oportunitățile fiecărui nivel de educație, dinamica pieței muncii și particularitățile individuale ale fiecărui cursant, astfel încât până în anul 2025 cererea și oferta educațională să fie sincronizate.



Universitatea de Stat din Comrat
Secția de Formare Continuă și Dezvoltarea Carierei

Plan de acțiuni pentru perioada 2025-2029

3. Hotărârea Guvernului 616/2016 pentru aprobarea Metodologiei de Evaluare Externă a Calității în vederea autorizării funcționării provizorii și a acreditării programelor de studii și instituțiilor de învățământ profesional tehnic, superior și de formare continuă.

Standardul de acreditare 9. Monitorizarea continuă și evaluarea periodică a programelor, conform criteriului 9.2 Ocuparea forței de muncă prevede 2 indicatori de performanță:

9.2.1. Mecanisme de evidență a angajării și a evoluției absolvenților în câmpul muncii la programul de studii

9.2.2. Activități de orientare profesională și competitivitatea absolvenților pe piața muncii.

4. Programul de dezvoltare strategică al Universității de Stat din Comrat pentru perioada 2023-2027

Programul de dezvoltare strategică instituțională al USC este ancorat în viziunea modelării viitorului prin parteneriate durabile, reflectând angajamentul universității de a construi conexiuni durabile între mediul academic și societate. Într-un context educațional dinamic și competitiv, colaborarea cu mediul de afaceri, angajatori, organizații non-guvernamentale și autorități publice devine un pilon esențial al progresului instituțional. Această deschidere spre diverse parteneriate asigură o conexiune relevantă și constantă cu tendințele actuale ale dezvoltării socio-economice mondiale și cu nevoile comunității locale, contribuind la formarea unor specialiști competitivi, creativi și adaptați cerințelor pieței muncii. Această abordare participativă și orientată spre dezvoltare durabilă sprijină și amplifică misiunea universității de a forma specialiști bine pregătiți, responsabili social și implicați activ în viața profesională și civică, iar SFCD C a USC îi revine un rol esențial în acest ecosistem colaborativ.

Programul de dezvoltare strategică al Universității de Stat din Comrat pentru perioada 2023-2027 este axat pe dezvoltarea activităților educaționale și garantează coerența tuturor activităților Secției cu cerințele instituționale, naționale și europene, asigurând impactul al programelor de studii și programelor de formare continuă asupra dezvoltării capitalului uman în regiune. Programul de dezvoltare strategică instituțională are ca obiective strategice:



Universitatea de Stat din Comrat
Secția de Formare Continuă și Dezvoltarea Carierei

Plan de acțiuni pentru perioada 2025-2029

- dezvoltarea sistemului de orientare profesională a beneficiarilor și de angajare a absolvenților universității;
- dezvoltarea educației adulților;
- diversificarea și dezvoltarea ofertei educaționale;
- promovarea cercetării ca instrument de formare profesională avansată și vector de promovare a performanței și calității;
- intensificarea procesului de internaționalizare a activităților academice, de cercetare și de formare continuă a staff-ului USC;
- consolidarea imaginii și intensificarea acțiunilor, editarea diverselor materiale de promovare a imaginii universității: realizarea diverselor materiale de promovare a imaginii universității (broșuri, pliante, video etc) în limbile română, găgăuză și engleză; publicarea anuală a pliantelor de prezentare a facultăților și a ofertei lor educaționale; îmbunătățirea prezenței pe web a USC prin dezvoltarea în continuare a site-ului universității (în limbile română, engleză, găgăuză și rusă), în raport cu criteriile de evaluare a web-clasamentelor internaționale.

5. Recomandarea Consiliului Uniunii Europene privind Garanția pentru Tineret (2020/C 372/01)

Recomandarea Consiliului Uniunii Europene privind „O punte către locuri de muncă – consolidarea Garanției pentru tineret” subliniază importanța asigurării unei tranziții eficiente a tinerilor către piața muncii, prin garantarea accesului acestora la oportunități concrete de angajare, educație sau formare profesională în termen de maximum patru luni de la finalizarea studiilor sau pierderea locului de muncă. Această recomandare evidențiază rolul esențial al mecanismelor de ghidare în carieră, consiliere profesională, coaching și facilitare a dialogului cu angajatorii, în sprijinul integrării socio-profesionale a tinerilor sub 30 de ani, solicitând Centrelor să promoveze o abordare integrată și personalizată a inserției profesionale a tinerilor.

6. Agendă europeană pentru competențe (European Skills Agenda, 2020)

Agendă europeană pentru competențe (2020) subliniază rolul esențial al dezvoltării continue a competențelor cheie și al promovării învățării pe tot parcursul vieții ca răspuns la transformările rapide ale pieței muncii și ale societății digitale. Documentul accentuează importanța extinderii accesului la servicii de consiliere profesională, ghidare în carieră și sprijin individualizat, în special pentru tineri, în scopul sporirii angajabilității, incluziunii



Universitatea de Stat din Comrat
Secția de Formare Continuă și Dezvoltarea Carierei

Plan de acțiuni pentru perioada 2025-2029

sociale și adaptabilității la schimbările economice. În acest cadru strategic, centrele universitare de carieră sunt recunoscute ca actori-cheie în ecosistemul educațional și profesional, fiind încurajate să colaboreze cu actorii socio-economici pentru a susține tranziția eficientă de la educație la muncă, identificarea timpurie a nevoilor de formare și dezvoltarea competențelor transversale și digitale.

7. Recomandarea Parlamentului European și a Consiliului privind competențele-cheie pentru învățarea pe tot parcursul vieții (2018)

Recomandarea Parlamentului European și a Consiliului din 2018 privind competențele-cheie pentru învățarea pe tot parcursul vieții conturează un cadru esențial de dezvoltare personală, cetățenească și profesională, identificând opt competențe-cheie relevante într-o societate în continuă schimbare. În contextul ghidării în carieră, competențele digitale, antreprenoriale, sociale și civice, alături de competența de a învăța să înveți, devin fundamentale pentru succesul tinerilor în tranziția de la educație la piața muncii. Acestea facilitează adaptabilitatea, inițiativa, lucrul în echipă, comunicarea eficientă și capacitatea de a răspunde proactiv la provocările socio-profesionale. În acest sens, Planul de Acțiuni valorifică aceste competențe cheie prin activități de consiliere, ateliere de dezvoltare personală, parteneriate cu angajatori și inițiative de sprijin educațional, contribuind astfel la formarea unei generații de absolvenți autonomi, responsabili și competitivi.

8. Strategia pentru tineret a Uniunii Europene (UE) (2019-2027)

Strategia europeană pentru tineret 2019–2027 subliniază importanța implicării active a tinerilor în procesele decizionale, inclusiv în ceea ce privește traiectoria lor educațională și profesională. Prin prioritățile sale – promovarea incluziunii, dezvoltarea competențelor pentru viitor și sprijinirea evoluției personale și profesionale – strategia oferă un cadru relevant pentru acțiunile centrelor universitare de ghidare în carieră. Această orientare strategică susține consolidarea serviciilor de consiliere și orientare profesională, încurajând dezvoltarea unor politici instituționale care valorifică participarea studenților și absolvenților în definirea parcursului lor de carieră.

9. Spațiul european al educației – obiectiv pentru 2025

Inițiativa Spațiului european al educației, cu orizontul de realizare în 2025, recunoaște învățământul superior ca un pilon strategic pentru dezvoltarea unei societăți bazate pe cunoaștere, incluziune și inovare. În acest context, universităților li se atribuie un rol activ în facilitarea tranziției studenților



Universitatea de Stat din Comrat
Secția de Formare Continuă și Dezvoltarea Carierei

Plan de acțiuni pentru perioada 2025-2029

către piața muncii, prin consolidarea serviciilor de sprijin în planificarea carierei și consilierea profesională. Recomandările formulate în cadrul acestei inițiative susțin dezvoltarea centrelor universitare de ghidare în carieră ca structuri cheie pentru sprijinirea parcursului educațional și profesional al studenților, promovând servicii orientate spre angajabilitate, dezvoltarea competențelor și integrarea eficientă a absolvenților în viața activă.

10. Cadrul Europass și platforma europass.eu

Cadrul Europass, sprijinit prin platforma digitală europass.eu, oferă un set integrat de instrumente standardizate pentru documentarea parcursului educațional și profesional, redactarea CV-ului, elaborarea portofoliilor de competențe și formularea planurilor de carieră. Prin accesibilitatea și interoperabilitatea sa la nivel european, Europass facilitează mobilitatea educațională și profesională a tinerilor și susține transparența calificărilor, contribuie la dezvoltarea capacității studenților și absolvenților de a-și gestiona în mod autonom traseul profesional, sporind angajabilitatea și adaptabilitatea acestora într-o piață a muncii dinamică și competitivă.

OBIECTIVE STRATEGICE

Obiectiv strategic 1: Extinderea parteneriatelor durabile și consolidarea imaginii universității

Acțiuni prioritare	Indicatori	Perioada
1.1. A actualiza anual materialele promoționale ale catedrelor, facultăților, universității pentru a reflecta oferta educațională curentă, realizările academice și științifice, oportunitățile de mobilitate și perspectivele de angajare, în scopul	Cel puțin un set de materiale promoționale ale catedrelor, facultăților, universității actualizat în fiecare an universitar	Până în data de 30 noiembrie a fiecărui an universitar



Universitatea de Stat din Comrat
Secția de Formare Continuă și Dezvoltarea Carierei

Plan de acțiuni pentru perioada 2025-2029

atragerii de noi studenți și consolidării imaginii instituției		
1.2. A prezenta anual oferta educațională a USC în liceele și colegiile din țară, în parteneriat cu responsabilii programelor de studii, pentru promovarea oportunităților academice și orientarea profesională a absolvenților liceelor.	Instituții publice - Licee teoretice din UTA Gagauzia, Taracia, Basarabeasca, Cimișlia, Cantemir, Leovo ș.a. vizitate în fiecare an universitar Cel puțin 2 evenimente de prezentare organizate în fiecare an universitar Cel puțin 500 de elevi participanți la prezentări	În fiecare semestru a fiecărui an universitar
1.3. A publica lunar materiale de informare și promovare a activităților Secției, ale studenților și ale universității pe pagina web a USC și pe rețelele sociale (Facebook, Instagram, LinkedIn), în vederea creșterii vizibilității, consolidării imaginii instituționale și menținerii unei comunicări active cu publicul țintă	Cel puțin un material publicat lunar Creșterea numărului de urmăritori pe rețelele de socializare (Facebook, Instagram, LinkedIn) și pe site-ul USC, cu cel puțin 1 % anual	În fiecare lună a fiecărui an universitar
1.4. A organiza anual Activitate de promovare a ofertei educaționale „Ziua ușilor deschise”, cu participarea companiilor, instituțiilor și organizațiilor partenere	Cel puțin 500 de participanți la eveniment anual Cel puțin 5 companii, instituții și organizații partenere prezente Cel puțin 3 sesiuni, workshopuri sau prezentări organizate în cadrul fiecărui eveniment	Lunile: februarie-mai a fiecărui an universitar



Universitatea de Stat din Comrat
Secția de Formare Continuă și Dezvoltarea Carierei

Plan de acțiuni pentru perioada 2025-2029

Obiectiv strategic 2: Ghidarea și sprijinul studenților pe parcursul formării

Acțiuni prioritare	Indicatori	Perioada
2.1. A organiza ateliere și traininguri periodice dedicate dezvoltării competențelor soft și hard solicitate pe piața muncii.	Cel puțin 8 ateliere/traininguri organizate anual	Semestrul de iarnă și semestrul de primăvară al fiecărui an universitar
2.2. A crea și actualiza resurse digitale (ghiduri, platforme interactive) accesibile studenților pentru informare și autoevaluare în carieră.	Cel puțin câte un ghid digital creat și actualizat anual	Anual

Obiectiv strategic 3: Implicarea activă a studenților în viața universitară

Acțiuni prioritare	Indicatori	Perioada
3.1. A susține activitățile organizate de Autoguvernarea studenților USC (AS USC) și a fortifica colaborarea dintre SFCD C și AS USC.	Numărul de activități și evenimente susținute în colaborare cu AS USC anual. Frecvența întâlnirilor și ședințelor comune între reprezentanții Secției și AS USC (număr/an)	În fiecare semestru a fiecărui an universitar
3.2. A dezvolta programe pentru activitățile de voluntariat ale studenților USC și implicarea studenților în proiecte sociale.	Numărul de proiecte sociale și de voluntariat care implică studenți Numărul de studenți voluntari Numărul de parteneri implicați în activități de voluntariat cu USC.	Anual



Universitatea de Stat din Comrat
Secția de Formare Continuă și Dezvoltarea Carierei

Plan de acțiuni pentru perioada 2025-2029

3.3. A stimula participării studenților la viața universitară și îmbunătățirea comunicării și sensibilizării: introducerea unui sistem de recompense.	Sondaje pentru studenți. Crearea și dezvoltarea unei pagini web/ pagini de social media pentru studenții USC.	Annual
---	--	--------

Obiectiv strategic 4: Promovarea unei culturi organizaționale incluzive și participative

Acțiuni prioritare	Indicatori	Perioada
4.1. A dezvolta cultura corporativă prin identitate vizuală: producerea și distribuirea de produse tematice cu simbolurile USC.	Numărul produselor personalizate cu identitatea vizuală a universității dezvoltate și distribuite (ex: tricouri, agende, ecusoane, stickere, insigne etc.) Numărul de evenimente în care au fost promovate/folosite produsele USC.	Fiecare an universitar
4.2. A organiza evenimente de sensibilizare privind egalitatea de șanse, incluziunea socială și combaterea discriminării în mediul universitar.	Numărul de activități/evenimente anual. Numărul participanților la activitățile de sensibilizare (studenți, cadre didactice, personal administrativ).	Fiecare an universitar
4.3. A crea un mecanism participativ prin care studenții pot contribui la îmbunătățirea serviciilor oferite de universitate (ex: chestionare, focus grupuri, consultări periodice).	Numărul de consultări, focus grupuri și chestionare realizate anual. Rata de răspuns / participarea studenților în aceste mecanisme.	Fiecare an universitar



Universitatea de Stat din Comrat
Secția de Formare Continuă și Dezvoltarea Carierei

Plan de acțiuni pentru perioada 2025-2029

Obiectiv strategic 5: Extinderea rețelei de relații cu mediul economic și instituțional

Acțiuni prioritare	Indicatori	Perioada
5.1. A încheia parteneriate cu companii, instituții publice și ONG-uri pentru a facilita stagii de practică și internshipuri pentru studenți.	Numărul de parteneriate încheiate Numărul de studenți implicați în stagii/internshipuri	Pe parcursul anului universitar
5.2. A organiza periodic întâlniri și mese rotunde cu reprezentanți ai mediului economic pentru ajustarea programelor de studii la cerințele pieței muncii.	Numărul de profesioniști invitați anual Numărul de activități la care au participat (cursuri, seminare, mentorat)	Pe parcursul anului universitar
5.3. A invita profesioniști din industrie și domenii relevante ca lectori sau mentori în activitățile extracurriculare.	Numărul de profesioniști invitați anual Numărul de activități la care au participat	Pe parcursul anului universitar

Obiectiv strategic 6: Activarea rețelei de absolvenți (Alumni USC)

Acțiuni prioritare	Indicatori	Perioada
6.1. A crea și administra o bază de date actualizată a absolvenților USC, cu date de contact, domenii de activitate și angajatori.	Peste 1700 de absolvenți înregistrați în baza de date Gradul de actualizare a datelor (70-75% absolvenți cu date validate anual)	Septembrie – decembrie, anual
6.2. A implica absolvenții în activități de mentorat și consiliere în carieră	Cel puțin 20 de absolvenți implicați în activități de mentorat sau consiliere Cel puțin 4 activități realizate cu participarea alumni (prezentări, sesiuni, promovare)	Pe parcursul anului



Universitatea de Stat din Comrat
Secția de Formare Continuă și Dezvoltarea Carierei

Plan de acțiuni pentru perioada 2025-2029

6.3. A implica activ absolvenții USC în promovarea imaginii și prestigiului instituției în societate, atât la nivel național, cât și internațional.

Cel puțin 4 absolvenți implicați în activități de promovare (evenimente, campanii, prezentări).	Lunile Februarie-Mai, anual
Cel puțin 4 evenimente de promovare realizate cu participarea absolvenților (naționale/internaționale).	

Obiectiv strategic 7 : Implicarea în viața culturală și educațională a regiunii de sud a țării

Acțiuni prioritare	Indicatori	Perioada
7.1 A implica studenți la participare în proiecte/evenimente sociale și culturale din regiune	Numărul de studenți participă la proiecte regionale. Numărul de evenimente organizate/susținute de USC (festivaluri, acțiuni de voluntariat etc.).	Fiecare an universitar.
7.2 A organiza programe de formare continuă, de recalificare și modul psino-pedagogic pentru educatorii și profesioniștii din regiune.	Numărul de programe/cursuri desfășurate. Numărul de cursanți (educatorii și profesioniștii). Rata de cursanți care au finalizat programe de formare continuă/recalificare/modul psino-pedagogic (din numărul de cursanți înregistrați).	Fiecare an universitar.

Obiectiv strategic 8 : Creșterea angajabilității absolvenților și monitorizarea parcursului profesional al absolvenților

Acțiuni prioritare	Indicatori	Perioada
8.1. A dezvolta și implementa programe de formare complementare (workshop-uri, cursuri de	Cel puțin 15 de programe/workshop-uri organizate anual Cel puțin 300 de participanți (studenți și absolvenți) la aceste programe	Permanent, cu actualizare la începutul anului universitar



Universitatea de Stat din Comrat
Secția de Formare Continuă și Dezvoltarea Carierei

Plan de acțiuni pentru perioada 2025-2029

Competențe digitale, soft skills) pentru studenți și absolvenți.		
8.2. A crea un sistem integrat de monitorizare a carierei absolvenților prin sondaje periodice și baze de date actualizate privind angajarea și traseul profesional.	Frecvența realizării sondajelor de monitorizare (anual, semestrial) Rata de răspuns a absolvenților la sondaje (%)	Finalul fiecărui semestru de studii
8.3. A organiza târguri de carieră și sesiuni de networking cu angajatori locali și naționali pentru facilitarea inserției profesionale a absolvenților.	Cel puțin 1 târg organizat anual Cel puțin 30 de angajatori participanți la aceste evenimente	Aprilie, anual

Obiectiv strategic 9: Susținerea interesului pentru educație, cercetare și carieră în rândul elevilor

Acțiuni prioritare	Indicatori	Perioada
9.1. A organiza Ziua Porților Deschise cu tururi interactive la campusul, laboratoarele și centrele USC.	Numărul de participanți la eveniment. Satisfacția participanților (sondaj). Numărul de cereri depuse pentru a studia la USC.	Semestrul II. Compania de admitere
9.2 A organiza <i>Târgul de specialități USC</i> pentru elevii de la liceele și de la colegii din regiunea.	Numărul de participanți (elevi/studenți). Numărul de colegii și licee care au participat la târg.	Pe parcursul anului universitar



Universitatea de Stat din Comrat
Secția de Formare Continuă și Dezvoltarea Carierei

Plan de acțiuni pentru perioada 2025-2029

IMPLEMENTARE, MONITORIZARE ȘI EVALUARE

Implementarea Planului de acțiuni este în responsabilitatea SF CDC USC, care îl va implementa în parteneriat cu subdiviziunile universitare.

Centrul va fi monitorizată continuu pentru a asigura atingerea obiectivelor strategice și priorităților stabilite. Monitorizarea se va realiza prin:

- Raportări periodice (semestriale și anuale) privind progresul față de indicatorii definiți;
- Organizarea de întâlniri de evaluare cu echipa SF CDC și părțile interesate;
- Colectarea și analizarea feedback-ului de la studenți, absolvenți, angajatori și parteneri;
- Adaptarea și actualizarea acțiunilor pe baza rezultatelor obținute și a contextului schimbător.

Responsabilitățile pentru monitorizare și evaluare sunt distribuite în cadrul Secției, iar rezultatele sunt comunicate administrației USC și altor actori relevanți.

Planul de acțiuni al SF CDC a USC constituie un document orientativ care trasează priorități clare, în deplină concordanță cu direcțiile de dezvoltare ale universității. Implementarea sa eficientă va contribui la consolidarea poziției USC ca instituție de învățământ modernă, competitivă și profund conectată la nevoile studenților, ale comunității și ale pieței muncii.